

MOON WORK



“We choose to go to the Moon”
“우리는 달에 가기로 결정했습니다”

John F. Kennedy



생각의 전환, 담대한 포부, 과감한 실행
문워크는 기존보다 더 나은 것을 넘어
새롭게 재미있는 일을 추구합니다

4차 산업 시대 도래
실제와 가상의 혼재
플랫폼, 모바일 시대
24h Always on





우리에겐 일상 속 휴식이 필요합니다



POST COVID
MZ Gen. Era

공간 중심의 고객 체험 속
디지로그 콘텐츠와
슬로우 향 콘텐츠가
다시 사랑 받습니다

MOON
WORK

공감각적 조화로움

공간 + 공감 + 감각

WORK FIELD

공간 기획 / 콘텐츠 기획 / 광고 기획
콘텐츠 발행 / 브랜드 컨설팅 / 강연
로컬 프로모션 / 셀프 포토 스튜디오



문웅주

현_문워크 디렉터 (2019. 7 ~ 현재)
스스로사진관 자아성찰 디렉터 (2019. 2 ~ 현재)

주요 이력

- 전_광고대행사 광고기획(AE)
Adqua Interactive
Dentsu Korea
JWT Adventure
- 학_단국대학교 언론홍보학 전공
- @self_xasc
@moon_shot_think
@moonsalon1983

주요 포트폴리오

- 현 문워크 1호 브랜드 / 스스로사진관 자아성찰 경영
- 민주노총 브랜드 리뉴얼 & 밀레니얼 팝업 스토어 기획
마시는 링거워터 링티 팝업 스토어 기획
LG전자 비주얼 인플루언서 비즈니스 기획
- 국내외 다수 브랜드 광고 캠페인 기획 / 제작
(삼성전자, 캐논 코리아, 한국투자증권, GS칼텍스, 팔도, 하이트진로, KT&G 등)

공간기획

- 마시는 링거워터 '링티' 팝업스토어 기획 [클릭](#)
- 민주노총 브랜드 리뉴얼 밀레니얼 팝업스토어 기획

Specialty

- 주요 상권 분석, 공간 탐색 및 임대 계약 조율
- 브랜드 분석을 통한 공간 테마 / 컨셉 기획
- 주요 세일즈 메시지, 브랜드 슬로건 도출
- 가용 네트워크 - 디자인, 인테리어, 공간 구성

광고기획 / 브랜드 컨설팅

- KT&G 신규 브랜드 기획 및 브랜딩 (T. 램보르기니) [클릭](#)
- 하이트진로 참이슬 소주 브랜드 리뉴얼 프로젝트 [클릭](#)
- 캐논코리아 DSLR 광고 캠페인 기획 [클릭](#) [클릭](#)
- 한국투자증권 광고 캠페인 기획 [클릭](#)
- 위메프 광고 캠페인 기획 [클릭](#) [클릭](#)
- 팔도 왕뚜껑 광고 캠페인 기획 [클릭](#) [클릭](#)
- GS칼텍스 기업PR 캠페인 기획 (헬로먼데이) [클릭](#)
- ABL 광고 브랜드 런칭 및 광고 캠페인 기획 [클릭](#) [클릭](#) [클릭](#)

Specialty

- 브랜드 아이덴티티 / 이미지 등 브랜드 요소 도출
- 메시지 기획, 크리에이티브, 미디어 기획
- 가용 네트워크 - 카피라이팅, 제작 아이디어, 촬영 등

공간운영

- 현) 스스로사진관 자아성찰 총괄 디렉터 & 경영

Specialty

- 성수동 소재, 소규모 복합 경험공간 추구
- 셀프사진관을 모체로 다양한 분야 콘텐츠 전개
- 애경, 대림산업 등의 브랜드와 Co-work
- 성수동 주변 상권 및 스몰 브랜드와의 연합

콘텐츠기획

- LG전자 가상 인플루언서 캐릭터 /플랫폼 기획
- 삼성 투모로우 솔루션 대국민 공모전 콘텐츠 기획

Specialty

- 소셜 플랫폼 / 미디어 별 콘텐츠 기획 컨설팅
- 가용 네트워크 - 디자인, 소셜 콘텐츠 기획, 제작, 운영



유한

현_문워크 공동 디렉터 (2019. 7 ~ 현재)

주요 이력

- 전_광고대행사 광고기획(AE)
Web Spread 브랜드전략사업 본부장
Adqua Interactive
- 학_한양대학교 광고홍보학 전공

주요 포트폴리오

- 현 문워크 공동 디렉터 (스마트스토어 사업 담당)
- 블리자드 오버워치 한국 런칭 온오프 프로모션 진행
싸이월드 리부트 캠페인 진행
켈로그 X 엔터테인먼트 연계 사업 진행
동아제약 온오프 캠페인 진행
- 국내외 다수 브랜드 광고 캠페인 기획 / 제작
(삼성전자, 삼성생명, P&G 등)

공간기획

- 블리자드 오버워치 게임 한국 런칭 페스티벌 진행
- 디아블로 3 - 강령술사의 집 팝업스토어 런칭

Specialty

- 브랜드 캐릭터 체험의 극대화를 고려한 공간 기획
- 오프라인 - 온라인 연계 브랜드 스토리 기획

광고기획 / 브랜드 컨설팅

- 싸이월드 리부트 캠페인
- 동아제약 모닝케어 캠페인
- P&G 올림픽 캠페인
- 마인드브릿지 캠페인
- 삼성생명 당신에게 남은 시간은 캠페인

Specialty

- 브랜드 아이덴티티 / 이미지 등 브랜드 요소 도출
- 메시지 기획, 크리에이티브, 미디어 기획
- 가용 네트워크 - 카피라이팅, 제작 아이디어, 촬영 등

스마트스토어

- 현) 스마트스토어 사업 준비 중

Specialty

- 소셜, 온라인 X 커머스에 대한 이해도
- 콘텐츠와 커머스의 결합을 통한 효율 증대

콘텐츠기획

- 웰로그 X 가수 박경 콜라보레이션 - 순간삭제 캠페인
- 오버워치 이모티콘 캠페인

Specialty

- 엔터테인먼트 분야와의 협업을 통한 콘텐츠 제작 / 유포
- 소셜 / MEME을 활용한 솟폼 형태의 콘텐츠 제작

MOON WORK

스스로사진관 자아성찰

스스로사진관 자아성찰은

타인이 보는 나
내게 늘 익숙한 나
나를 잊어버린 나를 떠나

30분의 시간 동안
셀프 사진을 통해
자신을 오롯이 돌아볼 수 있는
자아성찰의 경험을 제공하는

성수동에 위치한 셀프사진 스튜디오로
문워크가 런칭한 첫 번째 브랜드입니다



오픈 6개월 현재
2,000명 이상의 고객이
자아성찰을 경험했으며
약 1,000여건 이상의
인스타그램과 블로그, SNS로
자아성찰을 알리고 있습니다



1970년대 건축된 오래된 공장 터에
자리잡은 자아성찰은
성수동이 지닌 지역적 색깔과
삶의 현장을 존중합니다
공간 내부에는 디렉터의 개인적 취향과
경험에 의해 큐레이팅한 다양한 소품과 서적
음악과 영상과 향기로 취향을 함께 공유합니다

MOON WORK

스스로사진관 자아성찰

“공감각적 복합문화공간을 위해”

스스로사진관 자아성찰은

단순한 사진관을 넘어
공감각적 복합문화공간을 지향하며
직접 체험한 좋은 브랜드를 큐레이팅하여 소개합니다

다양한 문화 콘텐츠와 교류합니다

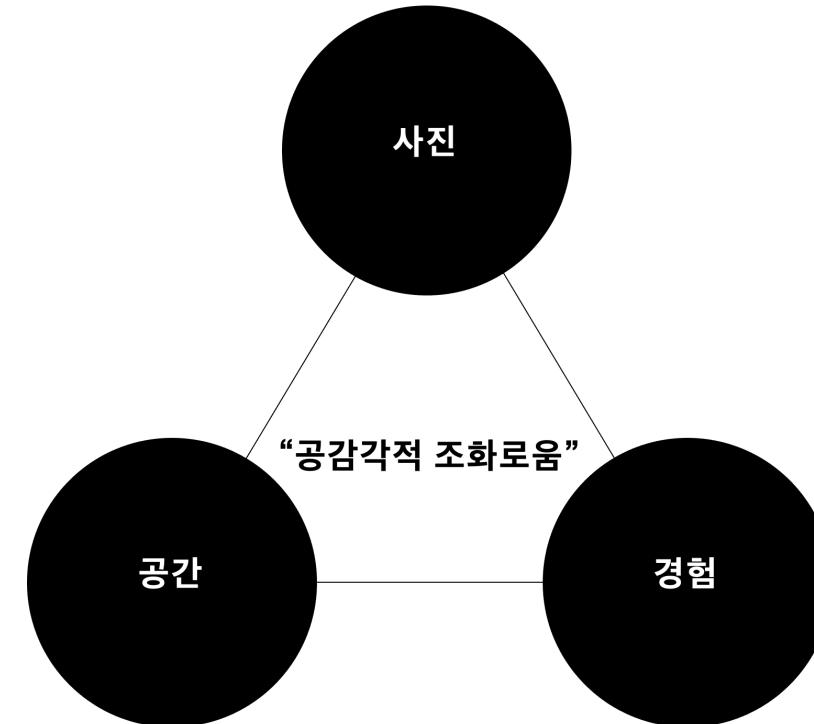
책, 음악, 공연, 강연, 모임, 전시 등
문화 콘텐츠를 체험할 수 있는 소규모 공간 기획이 가능합니다

브랜드와 콜라보레이션이 가능합니다

샘플링, 판매, 전시, 서베이, FGD 등 팝업 공간으로 활용할 수 있는
오프라인 마케팅 채널로 협업이 가능합니다

로컬 SMB, 크리에이터와 함께합니다

공방, 카페, 문화콘텐츠를 만드는 성수동 로컬 기반의
크리에이터의 마케팅을 지원하고 콘텐츠를 공유합니다



나에게 집중할 수 있는
내 집처럼 편안함을 느끼고
즐겁게 웃고 떠들 수 있는

흑백의 편안함, 셀프 사진 방식,
공간의 구성과 소품, 향, 음악
공감각적 조화로움으로
개인화 된 경험을 제공합니다

MOON WORK

스스로사진관 자아성찰

“**공감각적 복합문화공간을 위해**”

스스로사진관 자아성찰은

단순한 사진관을 넘어
공감각적 복합문화공간을 지향하며
직접 체험한 좋은 브랜드를 큐레이팅하여 소개합니다

다양한 문화 콘텐츠와 교류합니다

책, 음악, 공연, 강연, 모임, 전시 등
문화 콘텐츠를 체험할 수 있는 소규모 공간 기획이 가능합니다

브랜드와 콜라보레이션이 가능합니다

샘플링, 판매, 전시, 서베이, FGD 등 팝업 공간으로 활용할 수 있는
오프라인 마케팅 채널로 협업이 가능합니다

로컬 SMB, 크리에이터와 함께합니다

공방, 카페, 문화콘텐츠를 만드는 성수동 로컬 기반의
크리에이터의 마케팅을 지원하고 콘텐츠를 공유합니다

브랜드콜라보레이션

DAELIM

대림산업 브랜드 콘텐츠 콜라보



마시는 링거워터 링티 팝업 스토어 진행



애경그룹

애경그룹 디지털 사보 브랜드 콜라보



뚝섬미술관 마케팅 / 콘텐츠 콜라보



로컬 크래프트 비즈니스 콜라보

End of Documents



**MOON
WORK**

MOON WORK
디렉터 문웅주
010_9274_4388
moonwork0703@gmail.com